

# I'ARCAWEB

ARCHITECTURE AT CULTURAL CROSSROADS



web-kit **2026**

# La nostra storia

**l'ArcaWEB** è un media digitale che si inscrive nella linea editoriale de l'Arca International, rivista trilingue di architettura-design-comunicazione visiva che ha sospeso la pubblicazione cartacea nel gennaio 2025, dopo un percorso di oltre quarant'anni. Forte della sua storia, **l'ArcaWEB** informa sull'evoluzione del progetto contemporaneo, con un sguardo rinnovato alle nuove generazioni di architetti e designer, alla ricerca nel campo dei linguaggi, delle tecnologie e dell'industria di settore, e all'attualità proveniente dall'universo dell'arte contemporanea.

## STATISTICHE

### Dati 2025 proiezioni annuali 12 mesi

Traffico sito: 41.015.125 hits

Visitatori: 230.758

Utenti registrati alla newsletter: 29.410

Pagine visitate: 35.085.263

Followers Social Network: 39.399.000  
(Facebook, Instagram, LinkedIn)

### Età

25% tra 18-30 anni

65% tra 30-50 anni

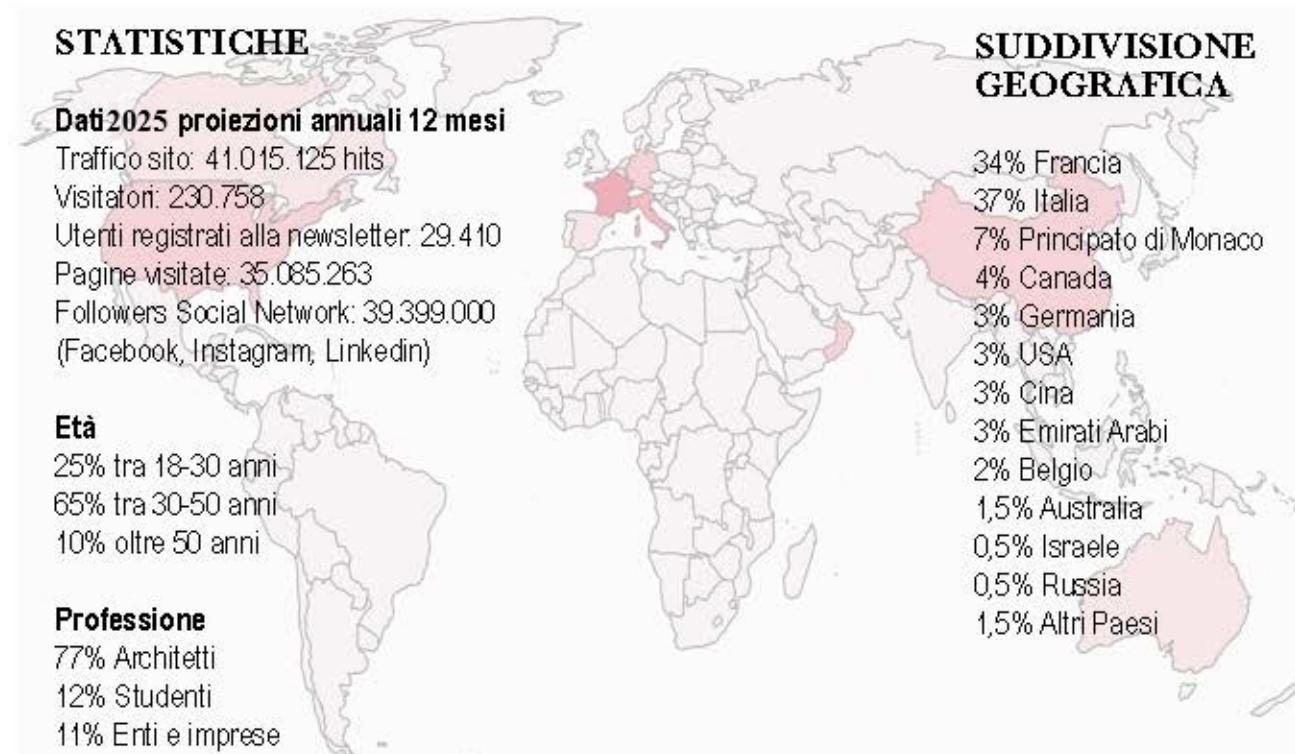
10% oltre 50 anni

### Professione

77% Architetti

12% Studenti

11% Enti e imprese



## SUDDIVISIONE GEOGRAFICA



# web-kit 2026

## l'ARCAWEB ARCHITECTURE AT CULTURAL CROSSROADS

Ogni mese l'**ArcaWEB** informa e documenta su nuovi progetti d'architettura, eventi culturali internazionali e attualità proveniente dal mondo della produzione, attraverso una divulgazione mirata e pertinente. l'**ArcaWEB**, pensata come strumento immediato e versatile, è diffusa mensilmente attraverso una newsletter inviata a un ricco database di contatti tra architetti, designer, imprenditori, istituti universitari e culturali, gallerie d'arte e associazioni.

### COMUNICAZIONE NE l'ARCAWEB

Inserzione di un'immagine prodotto o progetto, nome azienda, nome prodotto e nome designer, in un numero specifico mensile de l'**ArcaWEB** (pubblicato nel sito arcadata e nella newsletter mensile corrispondente). Immagine interattiva con reindirizzamento a un sito web desiderato dell'inserzionista:

**380 €**

Inserzione di un'immagine prodotto o progetto, nome azienda, nome prodotto e nome designer, in un numero specifico mensile de l'**ArcaWEB** (pubblicato nel sito arcadata e nella newsletter mensile corrispondente). Immagine interattiva con reindirizzamento verso landing page ([www.arcadata.com](http://www.arcadata.com)) composta da testo trilingue (ing-fra-ita), massimo 3 immagini e 3 link interattivi di reindirizzamento al sito web desiderato dell'inserzionista:

**1.000 €**

The screenshot shows the ArcaWEB website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links like "A propos de nous", "l'ArcaWEB", "Projets", "Visuelthèque", "Best Products", "Newsletter", "Archives", and "Contact". Below the navigation is a large banner image of a building with a unique, angular roofline set against a mountainous background. Underneath the banner, the text "NEW COLLECTION 2025" is displayed. Below this, there's a section titled "Rocca Balbianello, Chiribella" by Pedro AlmadaVilar, featuring a photograph of a modern interior space with large windows and colorful abstract murals. There are also some descriptive text blocks and smaller images related to the collection.

Presentazione alla Milano Design Week 2025. Chiribella è il frutto di la collaborazione « available » entre le designer espagnol et le marché français d'ameublement. Cela est une passionnante histoire sur la création qui combine un design italien avec Pedro AlmadaVilar et Chiribella. Pour la première fois dans l'histoire de la marque, elle est un véritable écrin pour la collection de la créatrice de la collection de Pedro AlmadaVilar.

Presentazione alla Milan Design Week 2025. Chiribella è il risultato di un lavoro di partenariato « available » tra il designer spagnolo e il mercato francese di arredamento. È una storia affascinante sulla creazione che combina un design italiano con Pedro AlmadaVilar e Chiribella, che sono insieme, per la prima volta nella storia della marca, un vero e proprio gioiello per la collezione della creatrice di Pedro AlmadaVilar.

Presentazione alla Milano Design Week 2025. Chiribella è il frutto di un nuovo partenariato. Ma la ragazza spagnola e il marchio francese di arredamento, con cui ha collaborato da tempo, hanno deciso di uscire da un rapporto esclusivo con Pedro AlmadaVilar e Chiribella, per un rapporto che va oltre. Il colpo è un momento necessario della crescita e del successo.

A photograph of a modern living room. A long, white modular sofa is positioned in front of a wall decorated with large, colorful abstract murals. The room has a minimalist aesthetic with a wooden floor and a large window in the background.

Rocca Balbianello, Chiribella a Milano Design Week 2025. Chiribella est le résultat de la collaboration « available » entre le designer espagnol et l'entreprise française d'ameublement. Cela est une histoire passionnante sur la création qui combine un design italien avec Pedro AlmadaVilar et Chiribella. La présentation de la collection de Pedro AlmadaVilar à Milan Design Week 2025 a été une réussite totale. Les visiteurs ont été impressionnés par la qualité et la créativité de la collection.

A photograph of a modern living room. A bright red sofa is the central piece of furniture, surrounded by several red armchairs. The room is lit by warm, glowing floor lamps on either side of the sofa. The walls are dark, creating a cozy atmosphere.

Rocca Balbianello, Chiribella a Milano Design Week 2025. Chiribella est le résultat de la collaboration « available » entre le designer espagnol et l'entreprise française d'ameublement. Cela est une histoire passionnante sur la création qui combine un design italien avec Pedro AlmadaVilar et Chiribella. La présentation de la collection de Pedro AlmadaVilar à Milan Design Week 2025 a été une réussite totale. Les visiteurs ont été impressionnés par la qualité et la créativité de la collection.

web-**kit** 2026

# ExcluWEB

**I'ExcluWEB** è dedicata a importanti progetti di architettura o eventi artistici di attualità internazionale. Questa sezione può essere prenotata da un'azienda che voglia pubblicare una delle realizzazioni alle quali ha contribuito, con approfondimenti tecnici del prodotto o della tecnologia utilizzati. Il progetto sarà concordato con il comitato editoriale e **I'ExcluWEB** sarà accompagnata da una Newsletter inviata a tutto il nostro database.

Possibilità di attivazione, sottosito e immagini, di diversi link di reindirizzamento a dei siti web desiderati dall'inserzionista (home page, pagina prodotti applicati nel progetto, catalogo pdf, altro).

DATI 2025

Pagine visitate 35 085 263

Tasso apertura newsletter 28%

Reportage Exclu Web + Newsletter

2.200 €

# web-kit 2026

## VIDEOTECA

In questa sezione è possibile inserire un video di un progetto, un prodotto o un evento aziendale, con attivazione di un link di reindirizzamento al sito dell'azienda inserzionista.

Durata 15 giorni in home page e un anno nella Back List "Videoteca"

**350 €**

## NEWSLETTER PERSONALIZZATA

Invio a tutto il nostro database di una newsletter personalizzata realizzata dalla nostra redazione con possibilità di attivazione di diversi link su testo e immagini.

La newsletter sarà inviata in tre versioni (ita/fra/eng)

**1.300 €**

## DEM

Invio a tutto il nostro database di un vostro messaggio pubblicitario nelle tre lingue previste dal sito (ita/fra/ing). Attivazione di un link di reindirizzamento al sito dell'inserzionista + inserimento indirizzo e-mail desiderato dall'azienda inserzionista

**750 €**

## ELEMENTI TECNICI DEM

Immagine Jpg in formato verticale 700x900 pixel completa di tutte le informazioni e indicazione dell'indirizzo web da inserire sul link

www.arcadata.com

SAM MDO - 31, AVENUE PRINCESSE GRACE - 98000 MONACO

MIPIM 2025, IN Monaco, France, 11-14 March  
www.mipim.com

**l'ARCAWEB**  
ARCHITECTURE AT CULTURAL CROSSROADS

**MIPIM 2025, The Global Urban Festival**

Following the success of 2024 when MIPIM established itself as the key event for over 20,000 leading urban and real estate players, over 90 countries will be taking part in the forthcoming 2025 edition.

MIPIM will be bringing together publicprivate trading players, political delegates and a significant number of leading French and European investors and asset managers at the Palais des Festivals in Cannes from March 11th-14th. This year there will be a special focus on strategies to boost economic appeal, new geopolitical challenges, the integration of advanced technologies such as artificial intelligence, and the search for new means of investing value.

A lecture by Mario Draghi, one of the most important economic players of our time, former president of the ECB and Italian Prime Minister, will open the 2025 edition of the event in the Grand Auditorium on Tuesday, 13th March, at 3.00 p.m. The author of a report entitled 'The Future of European Competitiveness', he will talk about Europe's economic transformation in a changing geopolitical world.

Josephine House of King Albert II of Monaco residence in St. Tropez, France by SAM MDO Architecte

# web-kit 2026

## CENTRAL BANNER

Posizionato al centro della homepage e visibile solo in questa.

BANNER STATICO (tariffa bimestrale)

BANNER ROTATIVO (tariffa bimestrale, massimo 2 immagini)

**470 €**

**980 €**

BANNER STATICO Immagine JPG

BANNER ROTATIVO Immagine GIF animata

1000x200 pixels (max 150 kb)

Link verso sito aziendale

**IMPRESSION 2025** Totale annuale 32.090.034; Mensile 2.674.169



architect meets innovations  
Parc des Expositions de  
La Beaujoire  
24 & 25 novembre 2022



## FOOTER BANNER

Posizionato in fondo alla homepage e visibile in tutte le pagine del sito.

BANNER STATICO (tariffa bimestrale)

BANNER ROTATIVO (tariffa bimestrale, massimo 2 immagini)

**770 €**

BANNER STATICO Immagine JPG

BANNER ROTATIVO Immagine GIF animata

Dimensioni : 1000x200 pixels (max 150 kb)

Link verso sito aziendale

**IMPRESSION 2025** Totale annuale 27.345.998; Mensile 2.278.833



Publisher: SAM MDO  
31 avenue Princesse Grace  
98000 Monaco  
Tel : +377 92 16 51 54  
**ADVERTISIGN:**

Editor:  
Elena Cardani  
International partnerships:  
Claire Nardone  
**SAM MDO** mdo@groupep.mc