

## IL CANE SI MORDE LA CODA

Sembra che la globalizzazione dell'informazione digitale stia coinvolgendo anche l'intero universo dei progettisti del mondo che grazie a questa rivoluzione possono prendere conoscenza e coscienza, in tempo reale, di tutte le idee, immagini e progetti che si stanno realizzando e comunicando in ogni luogo del pianeta.

Questa rapidità e circolarità di informazione, con l'aggiunta degli strumenti "social" consente anche di interloquire e dibattere, giudicare, divulgare e persino falsificare le notizie riguardo le diverse attività creative. Attività incontrollate e incontrollabili che stanno omologando tutti i parametri culturali, estetici e filosofici che da sempre hanno identificato culture e attitudini delle diverse nazioni. Una omologazione che sta generando, non solo nell'architettura e nel design, una unicità di qualità, anche apprezzabile, di creatività e di valori, che non ci consente più di individuare in ogni proposta, prima l'autore, e poi le origini etniche e culturali che hanno determinato la sua armonia estetica secondo le radici culturali del Paese che l'ha espressa. Oggi, vedendo una immagine di una nuova architettura, di un oggetto o di una opera d'arte, è veramente difficile determinarne l'autore, la scuola di pensiero o la provenienza; mentre fino ad alcuni decenni fa eravamo in grado di capire in quale contesto territoriale e culturale erano state generate e persino le ibridazioni estetiche intervenute. Situazione digitale che, intervenendo su ogni nuova proposta e mettendola immediatamente a confronto con l'universo dei progetti, costringe i diversi autori, per cercare di evitare facili somiglianze con progetti altrui, ad aumentare l'originalità sostanziale o almeno formale del progetto, liberando, molte volte, ogni freno di buon senso alla fantasia. Almeno nell'architettura questa "libera uscita", dal formalismo stilistico e dal condizionamento dei progetti dei grandi maestri delle generazioni pre-digitali, ha sicuramente, da un verso, arricchito l'ambiente urbano di molte città del mondo, creando nuove emozioni estetiche e ambientali, che ben si adeguano alle nuove proposte di confort e di servizi sempre più "smart", ma dall'altro ci sta facendo perdere il piacere di collegarci alle culture dei diversi luoghi attivando tutti i nostri sensi per vivere esperienze ambientali, linguistiche e formali sempre diverse.

Attualmente, e nel prossimo futuro sempre di più, grazie alla digitalizzazione, possiamo indagare e apprendere rapidamente tutte queste conoscenze culturali e formali anche senza spostarci fisicamente. E' la mente che può finalmente viaggiare anche senza il corpo. Insomma nonostante tutto, siamo nella stessa condizione del cane che si morde la coda: stiamo vivendo una vera rivoluzione degli strumenti della conoscenza che coinvolgerà anche tutti creativi del mondo del talento e dell'arte, mettendo a confronto l'intelligenza artificiale con quella naturale.

## LE CHIEN QUI SE MORD LA QUEUE

*Il semble que la globalisation de l'information numérique bouleverse également tout l'univers des concepteurs du monde qui, grâce à cette révolution, peuvent être informés et connaître, en temps réel, toutes les idées, images et projets en cours de réalisation, tout en communiquant entre eux de n'importe quel coin de la planète.*

*Cette rapidité et cette circularité de l'information permet également, avec l'ajout des outils "sociaux", de s'entretenir et de discuter, de juger, de divulguer et même de falsifier les nouvelles concernant les différentes activités créatives. Des activités incontrôlées et incontrôlables qui sont en train de confirmer tous les paramètres culturels, esthétiques et philosophiques qui caractérisent depuis toujours les cultures et les comportements des différents pays. Une homologation qui génère, non seulement dans l'architecture et le design, une unicité de qualité, même appréciable, de créativité et de valeurs, qui ne nous permet plus d'identifier dans chaque proposition, tout d'abord l'auteur, et ensuite les origines ethniques et culturelles qui ont déterminé son harmonie esthétique selon les racines culturelles du pays qui l'a exprimée. Aujourd'hui, en voyant une image d'une nouvelle architecture, d'un objet ou d'une œuvre d'art, il est vraiment difficile d'en identifier l'auteur, le courant de pensée ou l'origine, tandis qu'il y a seulement quelques décennies, nous étions capables de comprendre dans quel contexte géographique et culturel elle avait été créée, et mêmes les hybridations esthétiques relevées. Une situation numérique qui, en intervenant sur chaque nouvelle proposition et en la comparant immédiatement à l'univers des projets, contraint les différents auteurs, afin d'éviter toute ressemblances faciles avec des projets d'autres personnes, à augmenter l'originalité substantielle, ou à tout le moins formelle, du projet, en libérant, plusieurs fois, tout frein du bon sens à l'imagination. Pour le moins en architecture, cette "sortie libre" du formalisme stylistique et du conditionnement des projets des grands maîtres des générations pré-numériques, a certainement contribué à enrichir l'environnement urbain d'un grand nombre de villes du monde, en créant, d'une part, de nouvelles émotions esthétiques et environnementales qui s'adaptent bien aux nouvelles propositions de confort et de services toujours plus "smart", mais d'autre part, en nous privant du plaisir de nous mettre en relation avec les cultures des différents lieux en réactivant tous nos sens pour vivre des expériences environnementales, linguistiques et formelles toujours différentes.*

*Actuellement, et dans un proche avenir, grâce à la numérisation nous pouvons de plus en plus explorer toutes ces connaissances culturelles et formelles, même sans bouger physiquement, et apprendre rapidement. Ainsi, l'esprit peut finalement voyager sans le corps. Bref, malgré tout, nous nous trouvons dans la même situation que le chien qui se mord la queue : nous sommes en train de vivre une véritable révolution des outils de la connaissance qui concernera également tous les créatifs du monde de la création et de l'art, en comparant l'intelligence artificielle à l'intelligence naturelle.*

## A DOG CHASING ITS TAIL

The globalisation of digital information seems to be making an impact on all the world's architectural designers, who are drawing on this revolution to gain a better understanding and awareness in real time of all the ideas, images and projects being created and promoted around our planet.

The speed with which information travels with the help of "social" tools allows us to discuss, debate, assess, promote and even falsify news about various forms of creativity. Uncontrolled and uncontrollable creativity that is standardising the cultural-aesthetic and philosophical parameters that have always defined the cultures and customs of different nations. A remarkable standardisation of quality and values (not just in architecture and design), which means that, for all new projects and works, it is no longer possible to identify firstly the creator and subsequently the ethnic-cultural origins determining their aesthetic balance and harmony in accordance with the cultural roots of the country from which they come. Nowadays, when we see a picture of a new architectural design, artefact or artwork, it is extremely hard to work out who designed it or what school of thought or place it came from: in contrast, up until a few decades ago, we could confidently decipher the place or cultural context they came from and even the hybrid aesthetic influences inspiring their design. As digital technology intervenes in every new project and instantly bringing them into interaction with the entire universe of projects, it forces architects/designers to enhance the originality or at least the stylistic form of their projects (often losing all common sense control over their imagination) in order to try and stand out from the rest. At least in architecture, this "breaking free" from stylistic constraints or the overriding influence of the projects designed by the great masters from the pre-digital past has certainly, on one hand, enhanced the urban environment of many cities around the world, creating new aesthetic-environmental emotions in compliance with the latest demands for increasingly "smart" services and comforts, but, on the other, we are losing that pleasure of engaging with cultures from other places that activate all our senses allowing us to enjoy a miscellaneous array of different environmental-linguistic and formal experiences.

At the moment, an increasingly so in the near future, digitalisation will allow us to investigate and quickly understand all this cultural-stylistic knowledge without actually moving physically. Our minds will finally be free to travel even without bodies. So, despite everything, we find ourselves in the same position as a dog chasing its tail: we are going through an authentic revolution in tools and knowledge that will affect everybody in the world of creativity and art as artificial intelligence engages with its natural counterpart.