

## DIGITAL-SOCIAL-ONLINE

Il mondo della comunicazione sembra che abbia terminato il suo percorso di trasformazione globale che, con l'invenzione di internet, ha spiazzato tutti i sistemi tradizionali. Negli ultimi venti anni sono decisamente tramontate anche tutte le strutture tradizionali di divulgazione e di critica di tutti gli eventi culturali del mondo intero. La scomparsa delle enciclopedie, la rarefazione dei testi di studio, della stampa culturale che consentivano ogni giorno a milioni di studiosi di scrivere per essere letti, di informarsi anche sulla interpretazione delle notizie e trovare tutte le analisi e commenti necessari alla comprensione. Oggi, e domani sempre di più, avviene che si legge meno sulla carta e di più su schermi di piccolo formato personali retroilluminati e a causa delle ridotte dimensioni degli schermi, gli spazi scritti si riducono di conseguenza modificando anche il linguaggio: più semplice, meno colto e di comprensione rapida. Certamente non sono gli incrementi incredibili dei social che, come dicono, consentono ricerca e colloquio diretto tra le parti ma in realtà sono sempre più dominati dai sistemi commerciali anche essi in rapida trasformazione. Tutto ciò per dire che proprio la cultura dell'architettura e di tutte le arti impegnate da sempre nella ricerca del "bello" ne stanno soffrendo. La loro linfa è il dibattito e lo scambio delle ricerche, delle esperienze e delle idee innovative e la conseguente divulgazione e conoscenza nei diversi strati della società per creare interesse verso la configurazione del futuro e volontà di progresso.

La scarsità dei canali mediatici tradizionali sta ormai isolando i grandi talenti in loro mondi progettuali e sempre più di dimensione aziendale senza possibilità di confronto e dialogo.

Nello stesso tempo i giovani talenti non trovano spazi per farsi conoscere, identificare e incoraggiare. Penso che occorra ormai, per tutti noi superstiti, reagire non tornando al passato ma inventando nuove calamite culturali e gratificazioni che possano coinvolgere l'attenzione delle università e degli amministratori pubblici e privati per recuperare la supremazia della cultura contro quella digital-social-online che affiora sempre di più. Sembra che il populismo che infetta la politica in diversi Paesi stia contagiando anche il nostro mondo che quotidianamente è impegnato a progettare sogni, emozioni, qualità di vita e bellezza. Come reagire? Dobbiamo istituire premi e riconoscimenti pubblici da assegnare a progettisti, artisti e aziende etiche. Dobbiamo mettere a concorso pubblico tutto ciò che è programmabile per migliorare le nostre città; come ha già fatto Parigi con "Inventons la Métropole du Grand Paris" E aspettiamo che siano le nuove generazioni a proporre la nuova rivoluzione di sostegno alla cultura.

*Le monde de la communication semble avoir achevé son parcours de transformation globale qui, avec l'invention d'Internet, a bouleversé tous les systèmes traditionnels. Au cours de ces vingt dernières années, la plupart des structures classiques de divulgation et de critique des événements culturels du monde entier semblent aussi avoir définitivement disparu. Ainsi, les encyclopédies ont disparu, tandis que les textes d'étude et la presse culturelle qui permettaient chaque jour à des millions de chercheurs d'écrire pour être lus, ainsi que de s'informer sur l'interprétation des nouvelles et de trouver les analyses et les commentaires nécessaires à la compréhension, se sont raréfiés. Aujourd'hui, nous lisons toujours moins sur le papier imprimé et de plus en plus sur de petits écrans personnels rétro-éclairés qui, en raison de leurs petites dimensions, voient les espaces écrits se réduire tout en transformant aussi le langage qui devient plus simple, moins cultivé et plus immédiat. Ce n'est certainement pas l'incroyable augmentation des réseaux sociaux qui, comme ils disent, permet la recherche et le dialogue direct entre les différentes parties. Ils sont en réalité, de plus en plus dominés par des systèmes commerciaux qui, eux aussi, font l'objet d'une transformation rapide. Cela, juste pour dire que la culture de l'architecture justement, ainsi que des arts engagés depuis toujours dans la recherche du "beau" en souffrent. Leur lymphome est le débat et l'échange de recherches, d'expériences et d'idées novatrices, et la divulgation et la connaissance qui s'ensuivent dans les différentes couches de la société, pour créer de l'intérêt pour la configuration de l'avenir et une volonté de progrès.*

*Le peu de canaux médiatiques traditionnels isole désormais les grands talents dans leurs mondes de projets et de dimension toujours plus commerciale, sans confrontation ni dialogues possibles.*

*En même temps, les jeunes talents ne trouvent pas d'espaces pour se faire connaître, s'identifier et s'encourager. Je crois qu'aujourd'hui, pour nous tous, les survivants, il est nécessaire de réagir non pas en retournant au passé, mais en inventant de nouveaux aimants culturels et des gratifications en mesure d'attirer l'attention des universités et des administrateurs publics et privés pour rétablir la suprématie de la culture contre la suprématie digital-social-online qui émerge de plus en plus. On dirait que le populisme qui affecte la politique dans certains pays contamine également notre monde qui chaque jour est engagé à concevoir des rêves, des émotions, une qualité de vie et de la beauté. Comment réagir ? Nous devons créer des récompenses et des prix publics à décerner aux architectes, aux artistes et aux entreprises éthiques. Nous devons lancer des appels à projets, des consultations publiques pour tout ce qui est envisageable en vue d'améliorer nos villes, comme Paris l'a déjà fait avec "Inventons la Métropole du Grand Paris", et attendre que ce soient les nouvelles générations qui proposent une nouvelle révolution pour soutenir la culture.*

The world of communication appears to have completed a global transformation process, which, in the wake of the invention of the Internet, has swept aside every conventional system. Over the last twenty years, every conventional means of publicising and critiquing cultural events all over the globe has faded into oblivion. Encyclopaedias have simply vanished, along with all those textbooks and cultural publications that once allowed millions of scholars to 'write-in-order-to-be-read' on a daily basis and to read articles about news stories and find all the commentaries and comments required to understand them properly. Nowadays, and the trend is destined to become even more marked in future, people read fewer books and paper publications, preferring small personal rear-lit screens, whose reduced dimensions mean that written articles are much briefer and the language used is quite different: simpler, less cultured and much easier to understand. There has also been an incredible boom in social media, which, so they claim, allow instant searches and direct interaction between different people, although, in actual fact, these media are dominated by commercial-business systems in rapid transformation. All this is intended to point out that architecture and all the arts engaged in the pursuit of "beauty" are suffering from this state of affairs. They feed on debate and the exchanging of research work, experiences and innovative ideas, which are then published to inform the various layers of society, creating interest in how we are shaping our future and making progress.

The lack of conventional media channels means that great talents are being isolated in their own increasingly "corporate" design realms without being able to interact or interrelate. At the same time, talented young people are not getting the opportunity to make themselves known, be spotted and encouraged in their endeavours. I think it is time for all us survivors to react, not by reaching back into the past but by inventing new forms of cultural gratification capable of capturing the attention of universities and public/private administrators, so that culture can regain the upper hand over increasingly invasive digital-social-online technology. It would seem that the kind of populism contaminating politics in many countries is even infecting our world, traditionally so committed to designing dreams, create emotions, improve the quality of life and enhancing beauty. So how should we react? We must set up prizes and public recognition for architects, artists and ethical companies. Everything that can be planned must be organised around public competitions to improve our cities; something Paris has already done with its "Inventons la Métropole du Grand Paris" project. And then it will be up to the younger generations to create their own revolution in the name of culture.