

DALLA GLOBALIZZAZIONE ALLA TRIBALIZZAZIONE

Si è concluso il secolo passato e siamo ben avviati nel nuovo millennio, che sembra negli anni Sessanta prendere una buona piega di sviluppo economico e culturale anche per tutte quelle nazioni che erano state assenti al banchetto dello sviluppo industriale mondiale.

Anche l'architettura iniziava a industrializzarsi e affrontare seriamente lo sviluppo demografico di alcuni continenti, producendo e studiando nuovi tipi di urbanizzazione e di possibili nuove città. Vedi Brasilia per tutte. Ebbene le diverse vicende geopolitiche e il solito egoismo economico sembra abbiano solo sviluppato il concetto di globalizzazione: tutti a confronto di tutti. Il prezzo più basso vince sempre.

Questo è avvenuto anche nel mondo delle professioni, dove, come avviene per il fenomeno dei vasi comunicanti, tutto si è allineato, dato il grande numero dei partecipanti, al livello più basso.

Anche l'architettura, se sempre intesa come arte scientifica e creativa di proporre soluzioni sostenibili e confortevoli per le diverse attività dell'uomo, da decenni ormai non presenta più nuove idee strutturali e costruttive con nuovi materiali più compatibili con la preservazione del pianeta. Continuiamo a costruire con ferro, cemento e altri materiali marginali o tradizionali. Il progresso nella ricerca è sempre attivo ma mai come ora la totale mancanza di investimenti coraggiosi continua produrre la nascita di nuove città o meglio di campi dormitorio, dove si continua ad ammassare milioni di persone. Anche questa proposta di nuovo e retrogrado urbanesimo non vede nessuna soluzione all'orizzonte. L'architettura costruita e progettata ormai si esprime solo in episodi, splendidi episodi, ma che restano unici e tutti globalizzati questa volta solo nella qualità formale e ormai fine a se stessa. Come essere ottimisti per il prossimo futuro per un pianeta che necessita sempre più di attenzione e assistenza? Credo che presto dovremo ritornare a contrapporre alla globalizzazione la tribalizzazione, dove ogni comunità, che è sempre diversa da quelle vicine o lontane, torni a esprimere e proporre soluzioni più originali e più rappresentative della propria appartenenza culturale, che globalmente si confronteranno solo sulla qualità e efficienza del progetto al di fuori della competitività economica, secondo il principio che i problemi sono molti e molte sono le soluzioni e ciascuno deve avere la possibilità di esprimersi, secondo la propria esperienza e talento, senza competere economicamente con il mercato globale. L'esempio del made in Italy e made in France nel design e e nella moda è ancora una valida testimonianza.

DE LA GLOBALISATION À LA TRIBALISATION

Le siècle dernier s'est achevé, nous avons entamé le nouveau millénaire et le monde entier – qui dans les années 1960 semblait plutôt bien engagé dans la voie du développement économique et culturel, y compris les pays qui n'étaient pas présents au banquet du développement industriel mondial – semble piétiner. Il en est de même pour l'architecture qui commençait à s'industrialiser et à affronter sérieusement la croissance démographique de certains continents, en produisant et en étudiant de nouveaux types d'urbanisation et de nouvelles villes possibles. Voir Brasilia parmi tant d'autres. Eh bien, on dirait que le concept de globalisation est tout ce que les différents événements géopolitiques et l'égoïsme économique habituel sont parvenus à développer : tous contre tous. Le prix le plus bas l'emporte toujours.

C'est ce qui est arrivé dans le monde des professions où, comme selon le principe des vases communicants, tout s'est aligné, vu le grand nombre de participants, sur le niveau le plus bas.

Même si elle est toujours considérée comme un art scientifique et créatif qui vise à proposer des solutions durables et confortables pour les différentes activités de l'homme, cela fait maintenant des années que l'architecture ne présente plus de nouveaux concepts structurels et constructifs avec de nouveaux matériaux plus appropriés pour préserver la planète. Nous continuons à construire avec du fer, du béton et autres matériaux marginaux ou traditionnels. La recherche continue de faire avancer le progrès, mais le manque total d'investissements courageux continue plus que jamais de produire des nouvelles villes, ou plutôt des villes-dortoirs, où s'entassent des millions de personnes. On n'entrevoit pas non plus la moindre solution à l'horizon pour cette proposition d'urbanisme nouveau et rétrograde. Aujourd'hui, l'architecture conçue et construite s'exprime seulement au travers d'épisodes, de superbes épisodes, qui restent uniques mais tous globalisés seulement dans la qualité formelle cette fois qui n'est plus désormais qu'une fin en soi. Comment être optimistes pour le proche avenir d'une planète qui nécessite toujours plus d'attention et d'assistance ? Je crois que nous allons bientôt devoir recommencer à opposer la tribalisation à la globalisation ; la tribalisation où chaque communauté, différente des communautés voisines ou lointaines, recommence à exprimer et à proposer des solutions plus originales et plus représentatives de son appartenance culturelle qui globalement rivaliseront seulement sur la qualité et l'efficacité du projet, indépendamment de la compétitivité économique, selon le principe selon lequel il y a beaucoup de problèmes et beaucoup de solutions et que chacun doit pouvoir s'exprimer selon sa propre expérience et son propre talent, sans concourir au marché global.

Dans le design et la mode, l'exemple du Made in Italy et du Fabriqué en France reste un bon témoignage.

FROM GLOBALISATION TO TRIBALISATION

Last century is now behind us, we are well into the new millennium and the entire world, which in the 1960s seemed to be on the right track in terms of economic and cultural growth even as regards those nations that had been excluded from the great feast of worldwide industrial development, seems to be struggling again. The same applies to architecture, which had started to become industrialised and seriously tackle the demographic boom on certain continents, generating and studying new kinds of urbanisation and possible types of new cities. Brasilia is emblematic in this respect. But in the end, miscellaneous geopolitical events and the usual financial selfishness seem to have resulted in our focusing solely on globalisation: everybody against everybody. The lowest price always wins. This has even happened in the world of professions, where, as in the case with communicating vessels, everything goes to the lowest bidder due to the high number of people involved. Even in architecture, which has always been seen as a scientific-creative art aimed at producing comfortable, sustainable solutions for various human enterprises, for decades now there have been no new structural-constructive ideas drawing on new and more compatible materials to help safeguard the planet.

We keep on building out of iron, concrete and other marginal or conventional materials. Research continues to make progress, but, more than ever before, a complete lack of bold investments is resulting in the creation of new cities or, rather, dormitory-camps, where millions of people are lumped together. New and vintage forms of urbanisation are showing no signs of coming up with anything new. Built and designed architecture now only comes in individual instances, magnificent one-off constructions that remain unique but are then all globalised in terms of their formal features as ends in themselves. How can we be optimistic about the near future of our planet that is so badly in need of greater care and attention? I think we will soon be forced to once again oppose globalisation to tribalisation, as each individual community (different from those nearby or far away) will once again express and put forward brand-new solutions that are more emblematic of their own cultural background and will only be compared globally in terms of the quality and effectiveness of their design with no interest in their economic competitiveness. This will be based on the principle of there being lots of problems and lots of solutions and the idea that everybody should have the chance to express themselves in accordance with their own talent and experience without competing financially with the global market.

Italian and French design and fashion are still valid examples in this respect.