

RÉINVENTER PARIS

AIR NOUVEAU DE PARIS

Planning Korea

www.planningkorea.com

Fin 2014, la Ville de Paris a lancé un appel à projets intitulé “réinventer.paris” (www.reinventer.paris/fr) pour des projets urbains innovants basés sur la durabilité, l’écologie, le respect de l’environnement et les économies d’énergie, pour 23 sites de la ville.

En lançant cette initiative, le Maire de Paris Anne Hidalgo a affirmé :

“Une ville comme Paris doit être capable de se réinventer à chaque instant, pour relever les nombreux défis qui se présentent à elle. En matière d’habitat notamment, et sur tous les sujets qui touchent à la densité, à la mixité, à l’énergie ou à la résilience, il convient aujourd’hui de trouver les nouvelles manières collectives de travailler, qui donneront sa forme à la métropole du futur.»

Les paroles de l’adjoint à la Mairie de Paris Jean-Louis Missika précisent les intentions de cet « appel aux armes » : “ L’objectif n’est pas d’innover sur tous les fronts, mais de rechercher, sur chaque site, en quoi l’innovation est la plus pertinente pour faire émerger des solutions de pointe.

Innovez dans les usages d’abord, en concevant des bâtiments pluriels, mutables, intelligents. Les mutations rapides des modes de vie citadins appellent à innover dans les manières d’habiter, en faisant émerger des espaces de convivialité mutualisés ; dans les manières de travailler, grâce au coworking, au télétravail, aux incubateurs d’un type nouveau ; dans les manières de commercer enfin, à travers les showrooms partagés, flablab et magasins éphémères... L’innovation, c’est aussi investir de nouveaux espaces : les sous-sols, les toits, les friches, le périphérique et tous les lieux délaissés qui forment parfois l’avenir de notre métropole...

Enfin, innover c’est autant faire autre chose que faire autrement : l’ensemble de la conception des projets peut être source d’innovation. De la composition de l’équipe à la concertation avec les riverains, en passant par la gestion du chantier le montage financier... “.

L’intention de participer à ce concours a été exprimée en présentant les propositions en ligne à la fin janvier 2015. Ensuite, les groupes sélectionnés pour chacun des sites pourront acheter ou louer le terrain de leur choix afin qu’ils puissent réaliser leur projet

tout en menant une expérimentation urbaine d’envergure.

Pour le moment, le seul groupe qui a révélé son projet est l’agence Planning Korea de Séoul. Il ne s’agit pour l’heure que de quelques images et d’encore moins de détails sur la construction, mais ce premier aperçu permet déjà de se faire une idée de l’ampleur de l’opération parisienne. La proposition, une vision du Paris du XXI^e siècle, concerne le quartier Ternes-Villiers dans le 17^e arrondissement, dans un vide urbain d’environ 4 000 m² à proximité du périphérique, ce qui représente une situation particulière.

Le quartier Ternes-Villiers se trouve près de la Porte Maillot, un secteur qui veut devenir une zone stratégique du projet de développement du futur Grand Paris. Le quartier, qui relie en effet la zone sud (Avenue de la Porte des Ternes) et la zone nord (Boulevard d’Aurelle de Paladines), représente l’axe d’équilibre et de communication entre deux pôles économiques de stature internationale, La Défense et le Quartier Central des Affaires au cœur de Paris. Le projet se présente comme un bois constitué d’énormes troncs métalliques se terminant par des bulles accessibles et reliés entre eux par un réseau de passerelles couvertes, qui abriteront des habitations, des bureaux, un hôtel et des commerces. C’est un microcosme qui s’inspire de la nature se rapportant au macrocosme de la ville bâtie et en redéfinissant les synergies entre espace physique habité, réseaux infrastructurels, résidents, et créativité. Le choix des matériaux et des technologies visera la réalisation d’un complexe offrant de très hautes performances en termes de durabilité, d’économies d’énergie et de réduction des émissions nocives.

“Le concept ‘Air nouveau de Paris’ ne suit pas les formes et le contexte d’un bâtiment traditionnel”, expliquent les architectes .

“Reliés directement et indirectement entre eux, ces espaces flottants dans l’air ont une structure organique unique, sans perdre de vue pour autant l’individualité et la connectique .”

Les éléments architecturaux, les fonctions, l’environnement et les activités sociales s’intègrent dans un tout cohérent qui veut devenir un symbole du passé de Paris comme berceau de l’avant-garde et un symbole de son futur comme ville-moteur de la durabilité tous azimuts.





Alla fine del 2014, la Città di Parigi ha lanciato il concorso di idee “Reinventer Paris” (www.reinventer.paris/fr) per Progetti Urbani Innovativi, improntati alla sostenibilità, all’ecologia, al rispetto ambientale e al risparmio energetico, per 23 diversi siti in città. Nel lanciare l’iniziativa, il sindaco di Parigi, Anne Hidalgo, afferma “Parigi deve reinventarsi in ogni momento per rispondere alle tante sfide che deve affrontare. Soprattutto in termini di residenze a di tutto ciò che è legato alla densità, alla disgregazione, all’energia e alla resilienza. E’ importante nel mondo di oggi trovare nuovi modi collettivi di lavoro che diano forma alle metropoli del futuro”. Nelle parole del Vice Sindaco, Jean-Louis Missika, si chiariscono le intenzioni di questa “chiamata alle armi”: “L’obiettivo non è quello di innovare su tutti i fronti, ma di ricercare, per ogni sito, il tipo più pertinente di innovazione e mostrare soluzioni all’avanguardia. Prima di tutto l’innovazione in termini di utilizzo, di progettazione di edifici pluralistici, adattabili e intelligenti. I rapidi cambiamenti negli stili di vita della città richiedono innovazione nel modo di vivere, con spazi condivisi e di facile utilizzo, nei metodi di lavoro, con co-working, telelavoro, incubatori di nuovo genere, e nei modi di fare business, con showroom condivisi, fablabs e negozi effimeri... Innovazione significa anche investire in nuovi spazi: scantinati, tetti, terreni incolti, la Périphérique e tutti gli spazi abbandonati che a volte rappresentano il futuro delle nostre metropoli...”

Infine, innovare è altrettanto fare qualcosa di diverso che fare qualcosa in modo diverso: l’intero processo progettuale può essere fonte di innovazione. Dalla costituzione dei gruppi alla consultazione con i residenti locali, dalla gestione del sito ai finanziamenti...”

La presentazione delle proposte che esprime l’intento di partecipazione è avvenuta online alla fine di gennaio 2015.

Successivamente i gruppi selezionati per ciascuno dei siti avrà la possibilità di acquistare o affittare il terreno prescelto per lo sviluppo del proprio progetto e per condurre la propria sperimentazione a scala urbana.

Al momento, l’unico gruppo che ha rivelato il proprio progetto è lo studio di Seoul Planning Korea.

Si tratta per ora solo di poche immagini e ancor meno dettagli costruttivi, ma già da questo primo assaggio si può intuire la portata dell’operazione parigina.

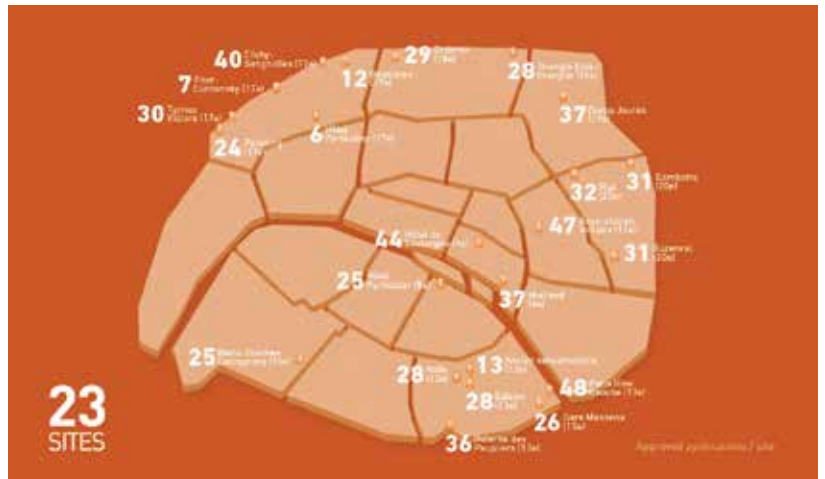
La proposta, una visione per la Parigi del XXI secolo, è per l’area di Ternes-Villiers nel 17° arrondissement di Parigi in un vuoto urbano di circa 4.000 m2 a ridosso della tangenziale e dunque in una situazione particolare.

Ternes-Villiers si trova nel cuore di Porte Maillot, una zona strategica per il progetto di sviluppo e la costruzione della futura Grand Paris. Collega infatti la zona sud (Avenue de la Porte des Ternes) a quella nord (Boulevard d’Aurelle de Paladines) e costituisce l’asse di equilibrio e comunicazione tra due quartieri al centro dell’economia internazionale quali La Défense e il quartiere centrale degli affari della capitale francese.

L’intervento si conforma come un bosco costituito da enormi steli metallici su cui svettano volumi ovoidali, accessibili e collegati tra loro da una trama di passerelle coperte, che conterranno alberghi, complessi residenziali e centri commerciali. E’ un microcosmo ispirato alla natura che si rapporta al macrocosmo della città costruita, ridefinendo le sinergie tra spazio fisico abitato, reti infrastrutturali, residenti, creatività. La scelta dei materiali e delle tecnologie sarà improntata alla realizzazione di un complesso dalle altissime prestazioni in termini di energia e sostenibilità, riduzione dei consumi e contenimento delle emissioni.

“Il concept de L’Air Nouveau de Paris non segue le forme e il contesto di un tipico edificio”, spiegano gli architetti. “Collegati direttamente e indirettamente l’un l’altro, questi spazi galleggianti nell’aria hanno struttura organica unica, non perdendo di vista l’individualità e la connettività allo stesso tempo”.

Gli elementi architettonici, le funzioni, l’ambiente e le istanze sociali si integrano in un tutt’uno coerente che mira a farsi simbolo del passato di Parigi come culla delle avanguardie e del suo futuro come città motore della sostenibilità a tutto tondo.





At the end of 2014, Paris City Council launched an ideas competition called “Reinventing Paris” (www.reinventer.paris/fr) to design Innovative Urban Projects based around sustainability, ecology environmental respect and energy-saving for 23 different locations all around the city.

In order to launch this new project, the Mayor of Paris, Anne Hidalgo, announced that: “A city like Paris must be able to reinvent itself at every moment in order to meet the many challenges facing it. Particularly in terms of housing and everything relating to density, desegregation, energy and resilience. It is important in today’s world to find new collective ways of working that will give shape to the future metropolis.”

The Vice-Mayor, Jean-Louis Missika, clarified the intentions of this “call to arms”: “The objective is not to innovate on all fronts but to seek out, for each site, the most pertinent type of innovation and reveal cutting-edge solutions. First of all innovation in terms of usage, designing pluralistic buildings that are adaptable and intelligent. The rapid changes in city life styles call for innovation in ways of living, revealing shared and user-friendly spaces, in ways of working, thanks to co-working, teleworking, incubators of a new kind, and in ways of doing business, with shared showrooms, fablabs and ephemeral shops. Inventing new services adapted to the health and ageing demands of Parisians. Innovation also means investing in new spaces: basements, roofs, wasteland, the Périphérique and all the abandoned spaces that sometimes represent the future of our metropolis...”

Lastly, innovating is just as much doing something different as doing something differently: the whole project design can be a source of innovation. From the make-up of the team to consulting with local residents, from site management to financing...”

Proposals expressing the intention to take part were presented online at the end of January 2015. The teams selected groups for each of the sites will then get the chance to buy or rent the pre-chosen plot of land for developing their own project and carry out their own urban-scale experimentation.

At the moment the only team that has unveiled its own project is Seoul Planning Korea. So far there are just a few pictures and even fewer construction details, but even this gives us an idea of the sheer scope of their Parisian project.

The proposal in question, a vision for Paris the 21st century, is designed for the Ternes-Villiers area in the 17th arrondissement of Paris in an urban space taking up approximately 4000 m² close to the city bypass and, hence, in a very peculiar location. Ternes-Villiers is right in the heart of Porte Maillot, a strategic area in the development project and for the construction of the future Grand Paris. It actually connects the southern area (Avenue de la Porte des Ternes) to the northern district (Boulevard d’Aurelle de Paladines) and forms a thoroughfare of equilibrium and communication between two neighbourhoods at the focus of the international economy like La Défense and the central business district of the capital of France.

The project is designed like woodlands composed of gigantic metal poles supporting oval-shaped structures that are accessible and interconnected by a network of covered walkways, which will accommodate hotels, residential complexes and shopping malls. This microcosm is inspired by nature and interacts with the macrocosm of the built city, redefining synergies between inhabited physical space, infrastructural networks, the local residents and creativity. The choice of materials and technology will be geared to constructing an extremely high-performance complex in terms of energy and sustainability, reducing consumption and keeping down emissions.

“The concept for L’Air Nouverau de Paris does not follow the forms or setting of a standard building”, so the architects told us. “Connected to each other either directly or indirectly, these spaces floating in the air have one single organic structure, but at the same time they do not lose sight of either individuality or connectivity”.

The architectural features, functions, environment and social requirements combine to form one coherent whole that aims to symbolise Paris’s past as the cradle of the avant-gardes and its future as the city which is the driving force behind sustainability as a whole.



