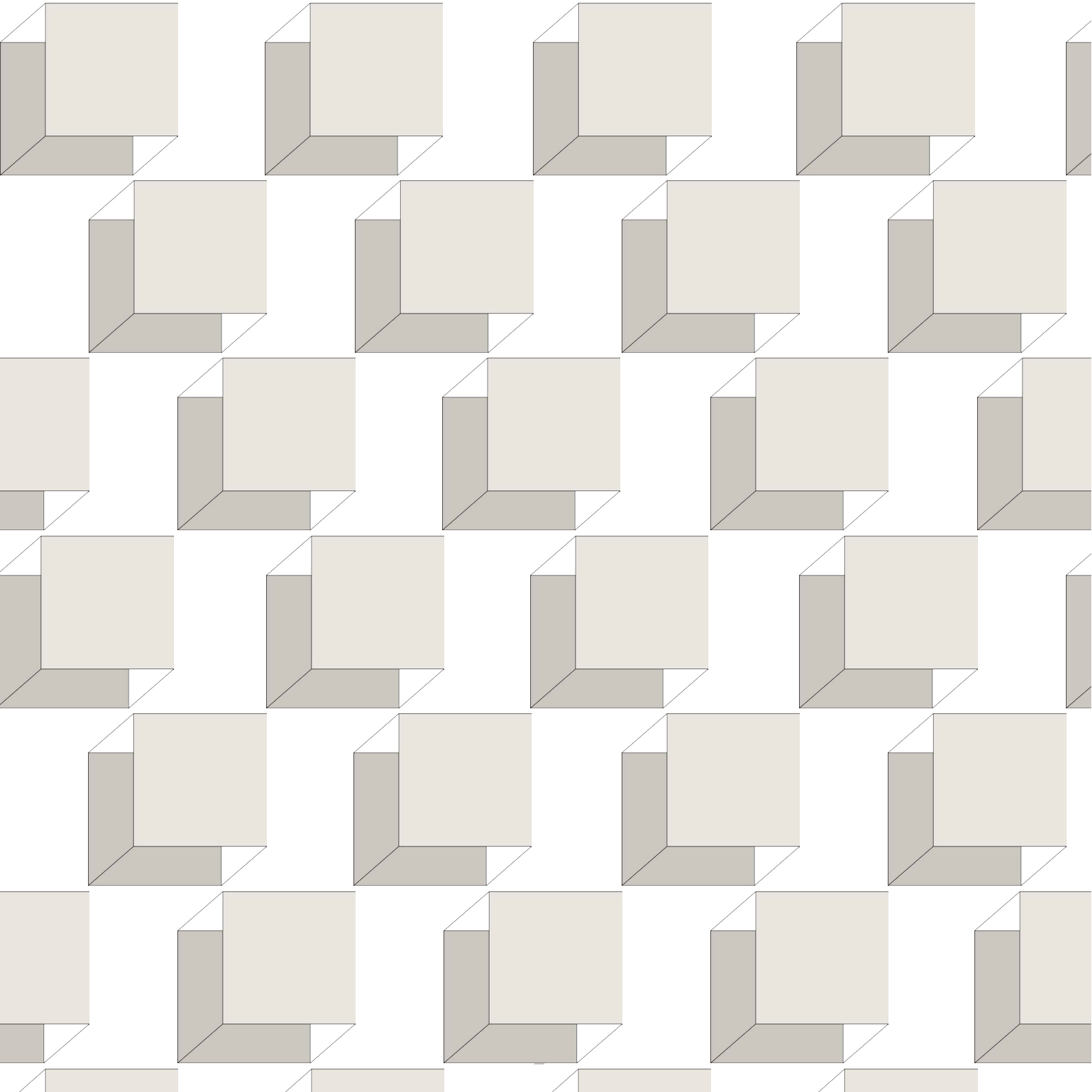


MASSILIA



MARSEILLE ET SA REGION P-5

- La ville dans sa région
- L'architecture
- Activités et économie

LE SAVON DE MARSEILLE P-7

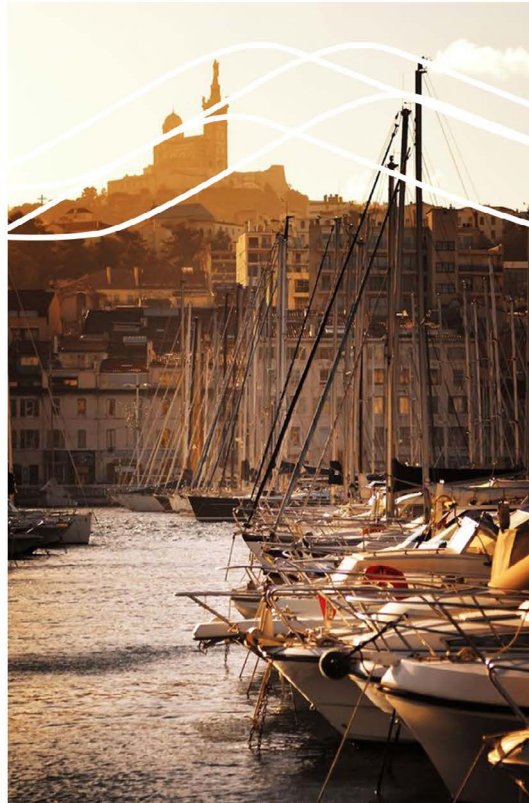
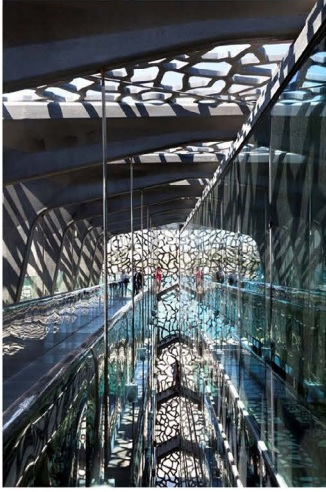
- Les caractéristiques
- Les dérivés

LA CHARTE GRAPHIQUE P-8

- Le logo
- Mise en situation

LE CONCEPT P-11

- Explications
- Couleurs et formes
- Matériaux
- Plan et élévations
- Mise en situation



MARSEILLE ET SA REGION

LA VILLE DANS SA REGION

La **région PACA** s'étendant sur une superficie de 31 400 km², elle y regroupe un relief très contrasté: les paysages montagneux représentent à eux seuls près de la moitié de sa superficie tandis que le littoral méditerranéen s'étend sur 700km. Commune du littoral du **Sud-Est de la France** et chef-lieu du département des **Bouches-du-Rhône** et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, **Marseille** constitue en terme de population la deuxième commune de France et la troisième agglomération. Elle est récemment devenue le siège de la métropole d'Aix-Marseille-Provence et compte à elle-seule 859 922 habitants, classée seconde à l'échelle nationale.

L'ARCHITECTURE

Le patrimoine architectural de la ville est très contrasté car elle regroupe un grand nombre de **monuments historiques** tirés de différentes époques tels que le Fort Saint-Jean, issu du XV^{ème} siècle, la cathédrale de la Major nous ramenant au XII^{ème} siècle ou encore l'incontournable Notre-Dame-de-la-Garde, dominant la ville. Mais aussi de **nouvelles constructions** telles que la Maison Méditerranée ainsi que le Mucem, véritables prouesses architecturales lient une réelle modernité à l'architecture ancienne du Fort Saint-Jean.

ACTIVITE & ECONOMIE

Le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM) et l'économie maritime sont encore des pôles majeurs de l'activité régionale et nationale, la ville reste alors le premier port français, le deuxième port méditerranéen et le cinquième port européen. L'ouverture de Marseille sur la mer Méditerranée en fait depuis ses origines une **ville cosmopolite d'échanges culturels et économiques** avec l'Europe du Sud, le Proche-Orient, l'Afrique du Nord et l'Asie.



LE SAVON DE MARSEILLE

LES CARACTERISTIQUES

Lors du choix de la ville, notre produit à vendre nous a paru plus qu'évident : **le savon de Marseille**. Cette appellation résulte d'un procédé de fabrication bien précis et garanti une teneur minimale précise de 72% d'acides gras apparu pour la première fois à Marseille en **1370**. Un véritable savon de Marseille traditionnel est reconnaissable grâce à quatre caractéristiques bien spécifiques: **sa forme** doit être semblable à celle d'un cube ou être sous forme de pain et sa **couleur** doit tourner autour du brun-vert ou blanc. Il doit également porter une **empreinte** sur ses six faces et ne pas contenir plus de **six ingrédients naturels**. Etant d'abord un produit de propreté dont l'usage corporel quotidien est avéré depuis plusieurs siècles, en particulier pour les mains et le visage, le savon de marseille est aussi efficace comme nettoyant ménager. Il s'avère aussi bénéfique pour le lavage de linge des personnes allergiques et des bébés car il ne contient **pas d'ingrédients allergisants**. Selon une croyance populaire, mis au fond d'un lit il éviterait d'avoir des crampes.

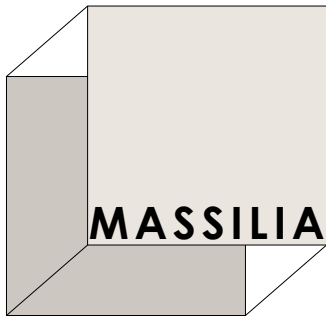
LES DERIVES

Si nous avons bien évidemment pensé au savon de Marseille, nous avons également pensé à sélectionner d'autres éléments typiques de la région. **La lavande**, une plante reconnaissable parmi toutes les autres grâce à son odeur bien plus que mémorable, fera également parti de nos produits mis en vente.

Les **huiles essentielles** feront aussi parties de notre gamme de produits.

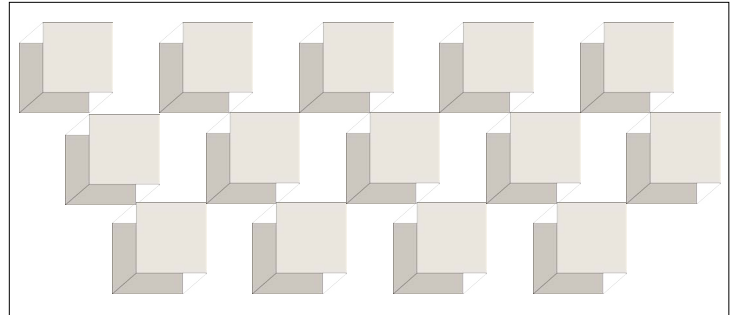
LA CHARTE GRAPHIQUE

LOGO PRINCIPAL

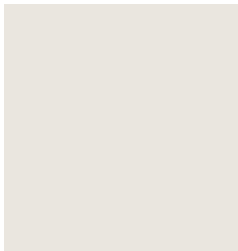


Le logo reprend la forme du savon de Marseille ainsi que sa couleur principale. Un style épuré pour contraster avec l'effet rustique que peut laisser paraître le produit.

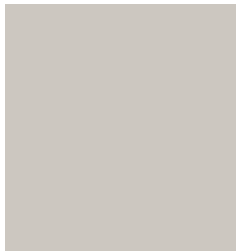
NOTRE MOTIF



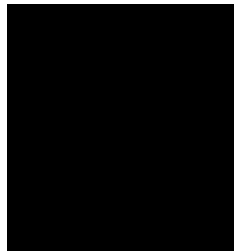
LES COULEURS



RVB 234 230 223
CMJN 10 9 13 0



RVB 204 199 192
CMJN 23 19 23 2



RVB 0 0 0
CMJN 91 79 62 97

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Century Gothic Regular

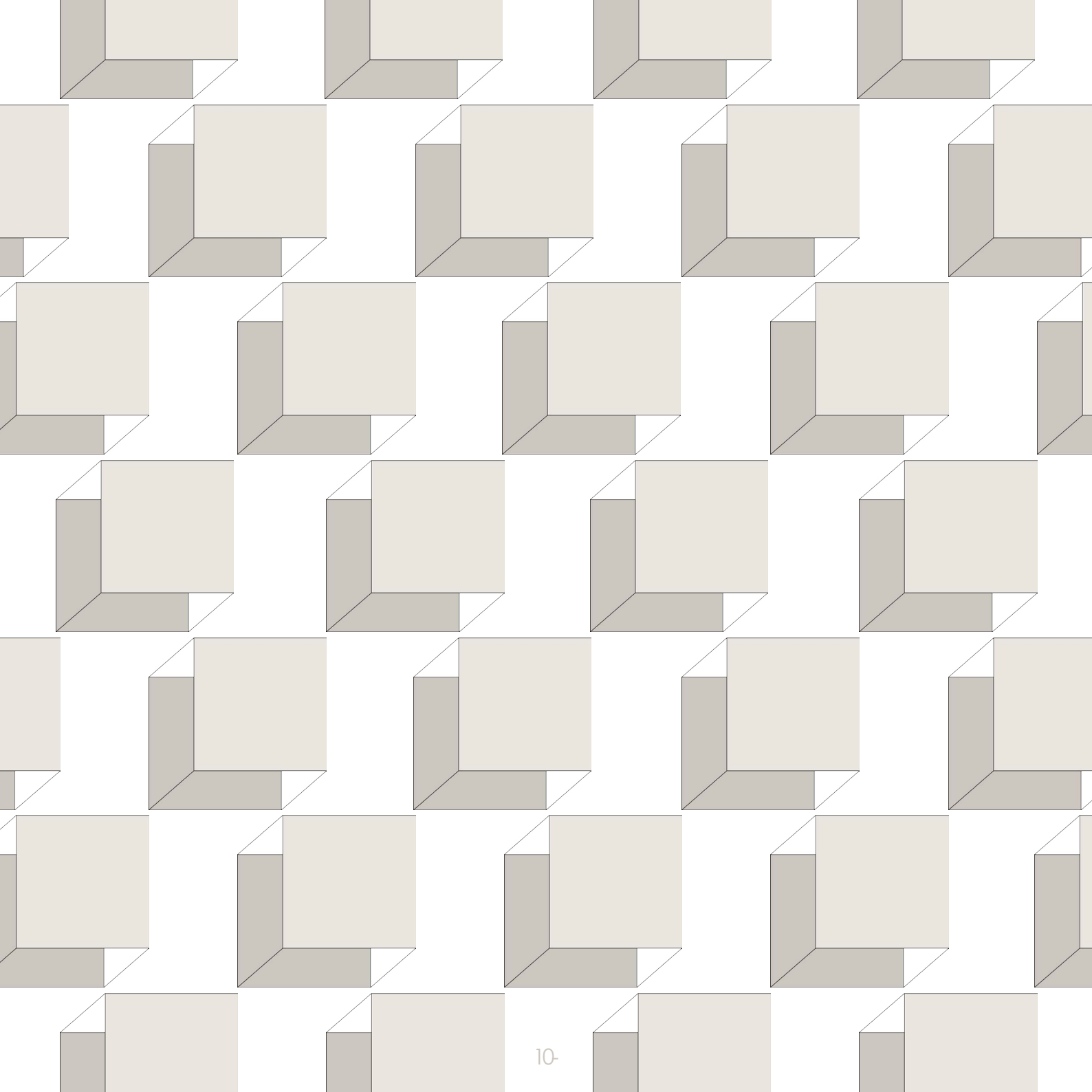
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * @# ?! &

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Century Gothic Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * @# ?! &





Nous avons voulu faire de **Massilia** le parfait reflet du produit phare Marseillais **grandeur nature**. La structure a été pensée de manière à être **modulable** au maximum et à permettre un gain de place fonctionnel et donc intéressant pour une structure éphémère. Cette dernière s'ouvre et se ferme grâce à une porte coulissante métallique sur 3 faces et correspond à **l'emballage du produit**. Elle a été conçue de sorte à ce que, lorsqu'elle est ouverte, elle puisse agrandir l'espace intérieur. Les mobiliers intérieurs sur mesure sont également modulables et donc facilement déplaçables. Le **socle au sol** permet également une grande surface de rangement attribuée au stock des produits.



LUMINOSITE

Un projet très lumineux grâce aux nombreuses ouvertures du cube.



Wimborne White - FARROW AND BALL

Au niveau des **couleurs**, nous avons sélectionné une des teintes principales du produit marseillais : le beige. Cette dernière viendra majoritairement habiller le volume. Le gris clair retrouvé au sol et la structure métallique du cube viendront créer un léger contraste dans la pièce et amèneront le côté rustique du savon de Marseille



F O R M E C U B I Q U E

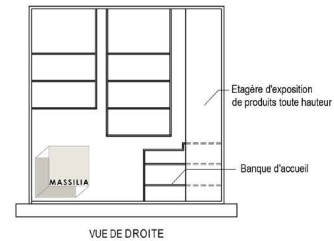
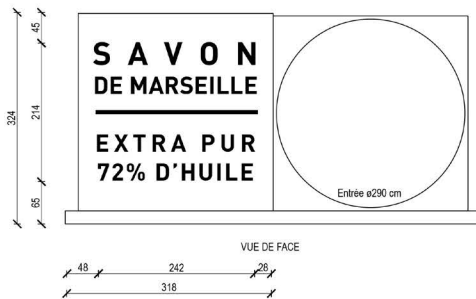
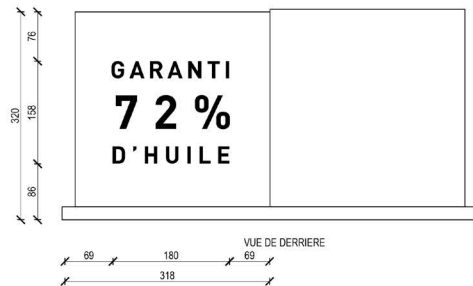
Pour la **forme**, nous avons donc pensé à recréer un savon de Marseille grandeur nature (3x3m) accompagné de son emballage, ce dernier fera office de fermeture coulissante métallique. Nous avons voulu de la banque d'accueil, aussi importante soit-elle, qu'elle ait un fort impact visuel. Elle reprendra la forme du typique « pointu » ou dit « barquette » à Marseille, barque de pêche traditionnelle de la Mer Méditerranée.



METAL TEINTE - PEINTURE - VERRE

Nous avons pris le parti d'ouvrir certaines parois du cube pour permettre une visibilité optimale sur l'intérieur du volume, nous avons donc penser à travailler avec la marque **AGC Glass** pour sa qualité en produits verriers. Pour la structure métallique coulissante, non avons pensé à la marque **Hubler**, spécialiste en panneaux de métal. Au sol, on retrouvera les lames LVT de la marque **Interface**, professionnels en revêtements de sols souples.

PLAN ET ELEVATIONS TECHNIQUES

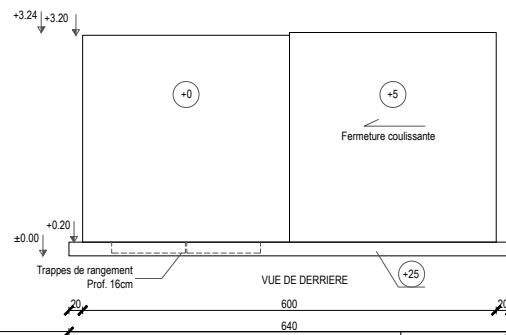
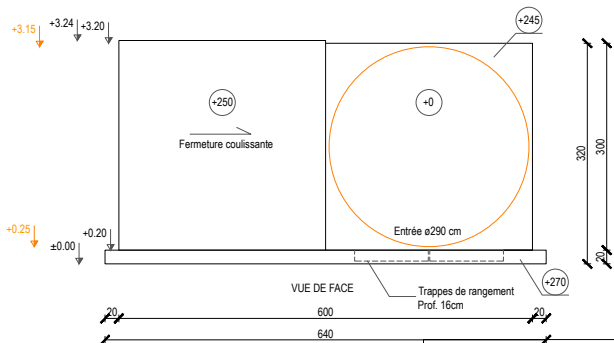
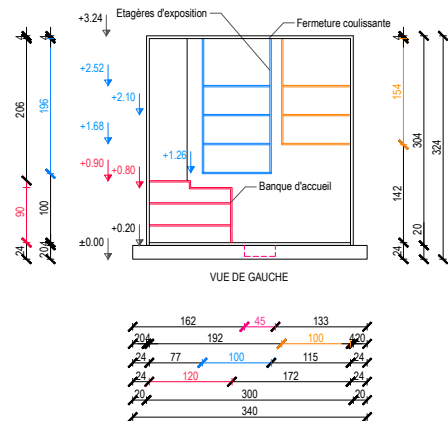
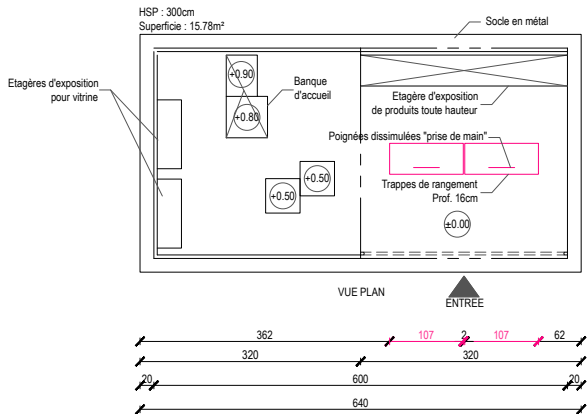


TYPOGRAPHIE EN DEBOSSAGE PUR, IMITATION DU SAVON DE MARSEILLE VERITABLE.

SIGNALETIQUE

Date : 2017/2018	Echelle : 1/50°	Mesures : cm	Format : A3	Promotion Aino Marsio
Maîtres d'oeuvre : Maureen THUILLEZ, Camille GRAND, Pauline GERARD				

INSTITUT
CREAD



PLAN ET ELEVATIONS TECHNIQUES

Date : 2017/2018 | Echelle : 1/50° | Mesures : cm | Format : A3 | Promotion Aino Marsio

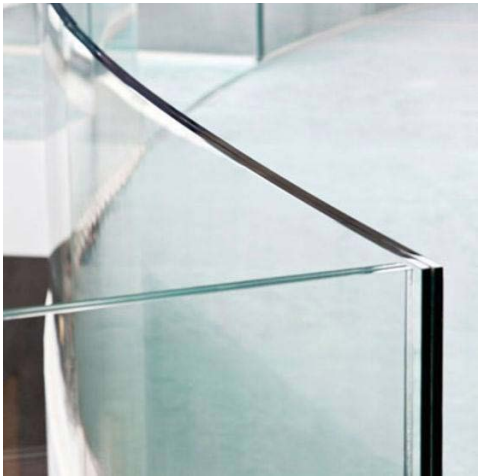
Maîtres d'oeuvre : Maureen THUILLEZ, Camille GRAND, Pauline GERARD

INSTITUT
CREAD

AGC

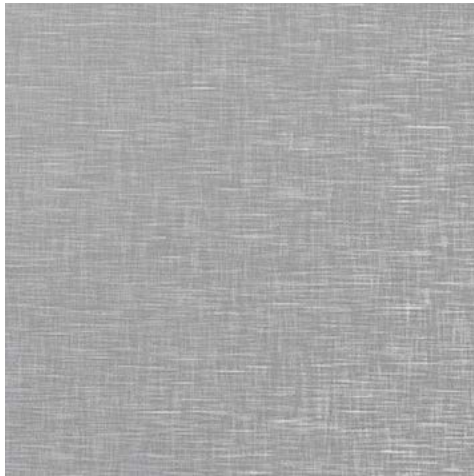

hubler
 la matière pour la création


Interface®



Stopray - vitrages à couche magné-
 tron combinant contrôle solaire et
 isolation renforcée

Application: vitrage extérieur



Métal alu brossé satiné

Ref. D 431
 Alu. Croisé incolore
 Signalitique en débossage pur

Application: Fermeture coulissante
 extérieure + sol métal extérieur

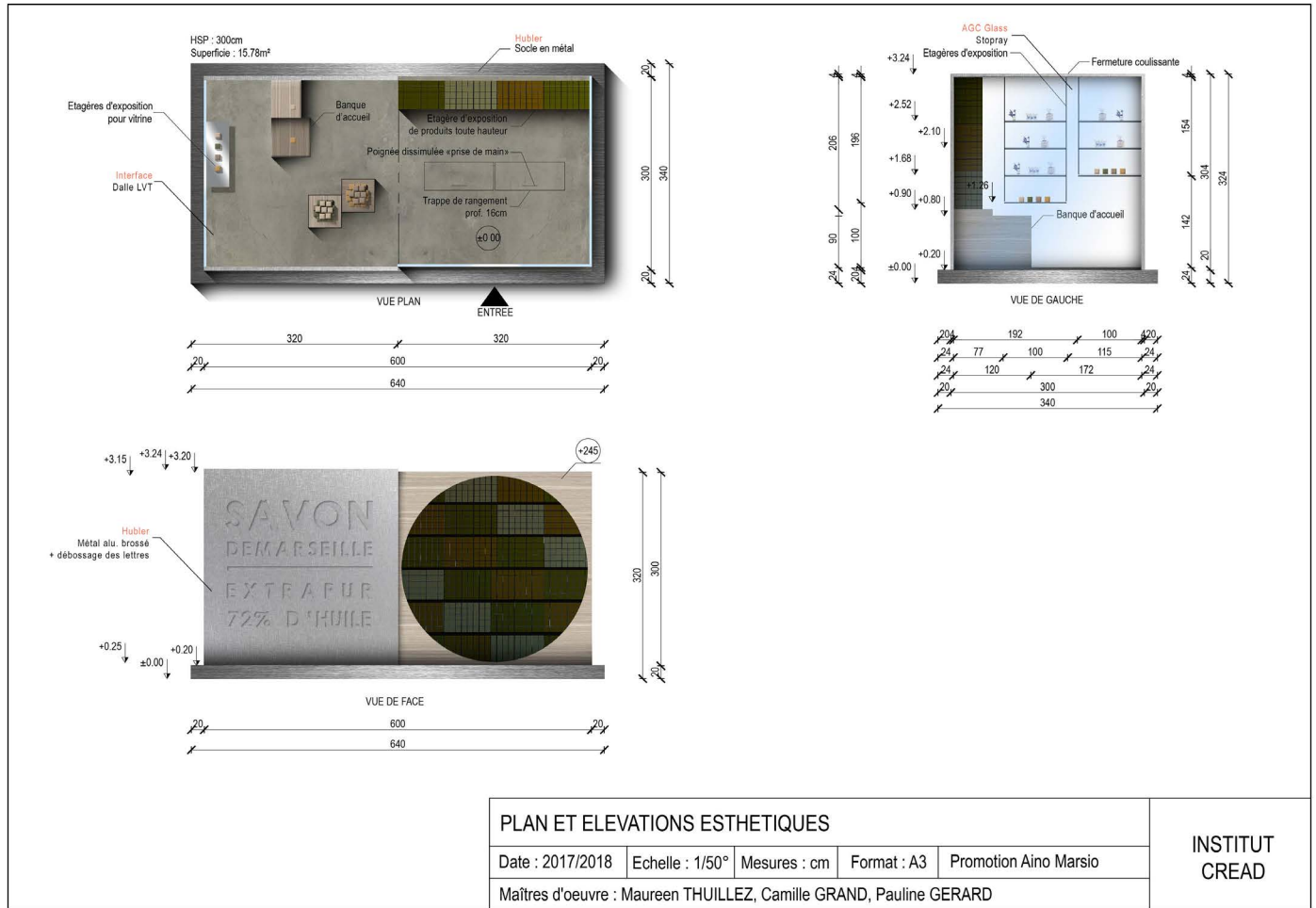


Dalle LVT

Cool polished cement 50x50cm
 Ref A00302

Application: totalité du sol intérieur

PLAN ET ELEVATIONS ESTHETIQUES



Inspiration: suspension ampoule
avec corde en chanvre
Alimentation avec raccordement
groupe électrogène extérieur



Le vieux port



Le vieux port

